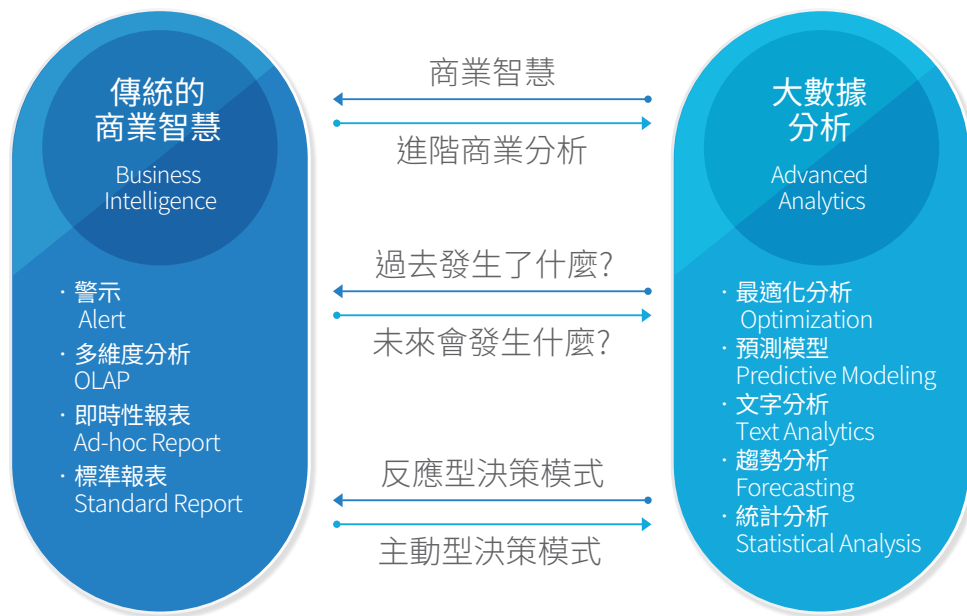


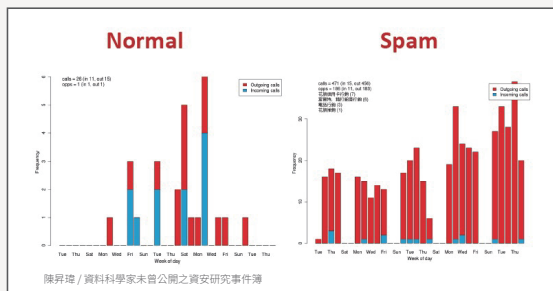
# 分析方式比較與大數據 應用案例

傳統的數據分析著重於特定商業模式的特定部分，被動反應了既有決策的結果，亦受限於樣本的取材，而大數據能夠收集全面且大量的使用資料，並將之集合起來，在未來市場的趨勢及走向上提供一個更為準確的參考資料，並進行分析。



## 案例：

台灣新創公司 GOGOLOOK 的主力產品就是透過研究詐騙電話的行為模式，而發展出來的來電辨識與號碼管理服務 APP：Whoscall，當電話響起時，Whoscall 能即時顯示來電者的身分，並警示該來電可能是行銷電話、騷擾電話，也能按使用者的需求，過濾掉希望拒接的來電。



此 APP 的來電辨識功能，是依靠網路上的即時搜尋，以及 500 萬以上之用戶的回報。美中不足的是如果網路上搜尋不到，或者尚未有用戶回報，就可能無從判斷來電者的身分，以及是否是惡意電話。