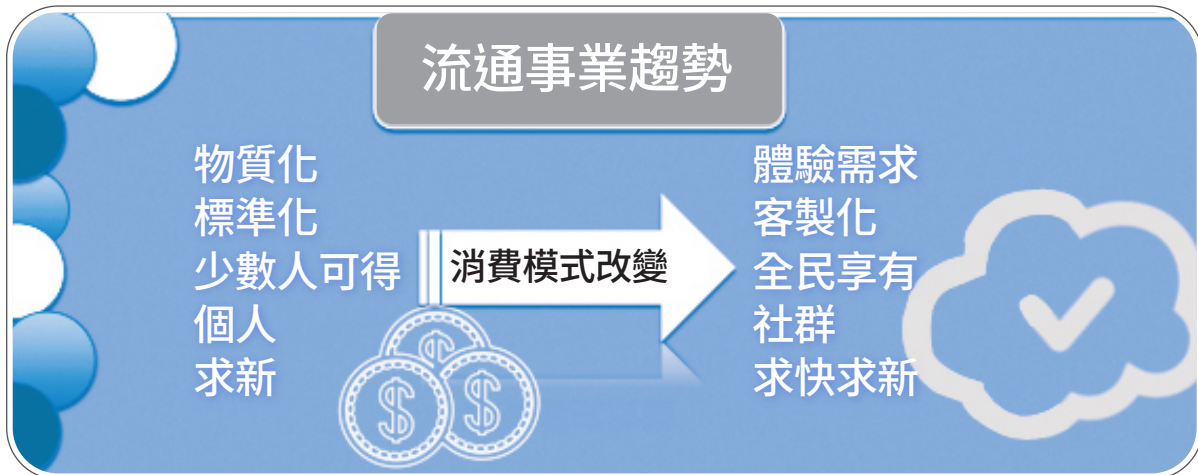


## 流通事業 的跨應用平台



隨著物聯網的快速發展，零售業除了原有的 B2B，B2C，C2C 商業模式之外，近來一種新型的**消費模式**也快速在市場上發展起來。由於因應新消費模式，盟立自動化流通事業處也積極轉型，代理之產品強調以下功能：

- **人機結合：**  
使用者介面改良，人 v.s 機器互動零距離。
- **BIG DATA 及進階分析：**  
透過對資料的操作產生瞭解更多人類行為，分析能力強且成本低廉。
- **跨平台、跨設備：**  
達成無縫接軌的 24 hr 服務型態。
- **連結智慧裝置：**  
許多環境中建置的感應器、處理器、以及無線連結機制，整合為一項服務提供給客戶。
- **虛擬支付廣泛應用：**  
未來實體世界交易的金流將會全部電子化，使交易有效率的進行並被追蹤控管。